**2023**

Geben Sie den Autor ein

[Geben Sie den Firmennamen ein]

02.05.2023



Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie 2023-2027 Vorlage LEADER Projektbeschreibung

1. **Projektdaten**
   1. **Projektname:** xyz*Kurzbezeichnung des Vorhabens*
   2. **Projektzeitraum:** 00.00.2024 – 00.00.2000*voraussichtlicher Beginn und Ende des Projekts; Hinweis: maximale Projektlaufzeit 3 Jahre!*
   3. **Wirkung des Projektes in der Region Salzburger Seenland - Projektrealisierung in folgender/n Gemeinde/n** (zutreffendes ist bitte mittels Doppelklick zu „aktivieren“ ):  
      Nutzen und Mehrwert für folgende Gemeinden:  
       Berndorf bei Salzburg  Elixhausen  Henndorf am Wallersee

Köstendorf  Mattsee  Neumarkt am Wallersee

Obertrum am See  Schleedorf  Seeham

Seekirchen am Wallersee  Straßwalchen  Sonstige: …

* 1. **Projektwerber:** xyz

Wer/welche Organisation ist für das Projekt organisatorisch und finanziell verantwortlich? Wer setzt das Projekt um und übernimmt Eigenmittel und Vorfinanzierung?

Natürliche Person

Juristische Person / eingetragene Personengesellschaft / Gebietskörperschaft

Gesellschaftsform: …

Personenvereinigung / weitere beteiligte Personen

NGO Nichtregierungsorganisation  KMU Kleine oder mittlere Unternehmen

LAG Lokale Aktionsgruppe  Sonstige: …

* 1. **Ansprechperson/ Projektleitung**

*Name / Adresse / Tel. Nr. / eMail*

* 1. **Externe ProjektpartnerInnen**

*Name / Adresse / Rolle im Projekt*

1. **Projektinhalt und Finanzierung**
   1. **Aktionsfeld der Entwicklungsstrategie**Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen *(bitte nur eines Auswählen*):

Aktionsfeld 1: Steigerung der Wertschöpfung im ländlichen Raum

Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des Kulturerbes

Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen

Aktionsfeld 4: Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

wenn nicht eindeutig zuordenbar, Begründung: …

* 1. **Projektstrategie**Welche Strategie aus der lokalen Entwicklungsstrategie soll zum Ziel beitragen?
* Strategie Nr. …, Seite …
* Übereinstimmung mit Landesstrategie bzw. SRL des BML Punkt xyz

Kurze Begründung, wieso das Projekt dem Aktionsfeld und der Strategie entspricht:   
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. **Projektkosten geplant**Welche Maßnahmen/ Leistungen sollen im Projekt verwirklicht werden und mit welchen Kosten sind sie zu beziffern?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **voraussichtl. Kosten** | brutto oder  netto |  |
|  |  |  |
| **Kostenart** | **Beschreibung der Aufwendungen** | **Betrag in €** |
| Personalkosten | Neuanstellung oder Stundenaufstockung für Projekt? | € |
| Sachkosten (Honorare, Beratung, Materialkosten, PR, etc.) | Was/ welche nicht investiven Maßnahme? | €  €  € |
| Investitionskosten (aktivierungsfähig) |  | € |
|  |  |  |
| **Gesamtprojektkosten** |  | **€** |

**Kostendarstellung inkl. Kostenvergleich im Detail** 🡪 „Übersicht Aktivitäten und Kosten“ sowie „Übersicht Kostenplausibilisierung“ in der DFP (Digitalen Förderplattform):

Plausibilisierungsunterlagen wie z.B. Angebote, Preisauskünfte, Prospekte, Preislisten, Grobkostenschätzungen, etc. liegen vor

Hinweis:

Auftragswert ab € 5.000,00 bis inkl. € 10.000,00 netto 🡪 2 Plausibilisierungsunterlagen

Auftragswert ab € 10.000,00 netto 🡪 3 Plausibilisierungsunterlagen

Ist die Vorfinanzierung des Projektes und der Eigenmittel sichergestellt und welcher Nachweis wird vorgelegt? *Begründung: …*

Nachhaltigkeit – kann das Projekt auch ohne Förderungen nachhaltig weiterbetrieben werden? *Begründung: …*

* 1. **Finanzierung des Projektes**Wie wird das Projekt finanziert? Wer leistet welchen Beitrag zur Vor- und Ausfinanzierung?   
     Ein Finanzierungsplan inkl. Eigenmitteldarstellung ist vorzulegen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **voraussichtliche Kosten** | brutto oder  netto |  |
|  |  |  |
| **Mittelherkunft** | **Informationen** | **Betrag in €** |
| Eigenmittel | Bar oder sonstige | € |
| Kredite / Darlehen |  | € |
| Förderungen | Höhe der Förderung/ Status? | € |
| sonstige öffentliche Mittel/ Förderungen | Wo beantragt? Kommt es zu einer Doppelförderung? | € |
| Sponsoren |  | € |
| Einnahmen | projektbezogen | € |
| **Gesamtbudget** |  | **€** |

* 1. **Zeitplan des LEADER-Projektes**

Projektlaufbahn

Projektidee:

Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

Projektplanung bis:

Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

Projektdurchführung:

Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

Projektabschluss:

Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.

Projektabrechnung bis spätestens:

1. **Projektbeschreibung**
   1. **Kurzbeschreibung des Projekts** (kurzer PR Text rund 1.000 Zeichen mit Leerzeichen) .....................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................

* + 1. Beschreibung der Ausgangslage **Ausgangssituation, Problemstellung, Anlass.** WARUM machen wir dieses Projekt?

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

* + 1. Beschreibung der angestrebten **Ziele** und erwarteten Wirkungen/ **Ergebnisse** des Projektes. 1. Ziel: Welche **WIRKUNG** soll das Projekt haben?

2. Resultat: Welche **Ergebnisse** sollen erreicht werden? Was ist nachher anders?

* xxx
* xxx
* xxx
* xxx
  + 1. Detaillierte Beschreibung der vorzunehmenden **Projektmaßnahmen** wie Arbeitsschritte, Aktivitäten und Meilensteine**.** Was soll wo, wann, von wem gemacht werden? Grober Zeitplan der Aktivitäten (Start – Ende). Aktivität zu Resultat: Was ist zu **TUN** um das Ergebnis zu erreichen?
* xxx
* xxx
* xxx
  + 1. Darstellung des positiven Beitrags zu den **Querschnittszielen** wie z.B. Umweltschutz, Klimaschutz, Gleichstellungsorientierung, Innovation (siehe auch unter Punkt 3.2.), …
* xxx
* xxx
  + 1. **Zielgruppen:** Welche **Zielgruppen** sollen angesprochen und erreicht werden? Warum soll diese Zielgruppe angesprochen werden und was ist ihr Nutzen? Nutzen für Allgemeinheit?
* xxx
* xxx
  + 1. Beschreibung der etablierten und neuen **Kooperationen oder Synergien**. Warum und wie sollen diese erreicht werden? (z.B. mit Wirtschaft, Dienstleistern, Tourismusverbänden, nationalen oder internationalen LEADER Regionen)

.............................................................................................................................................

.............................................................................................................................................

* + 1. Anhand welcher Kriterien kann der **Erfolg des Projekts** gemessen werden? Aktuelle und angestrebte Werte sind hier anzugeben:
* *Basiswert 2023*
* *Sollwert nach Projektumsetzung z.B. im Jahr 2026*
  1. **Projektspezifische Evaluierungsfragen** (vorläufig):

Erhalt und/oder Schaffung von Arbeitsplätzen im Projekt bzw. Projektumfeld; von Frauen geleistet

Innovation im regionalen Kontext – fördert das Projekt Produkte oder Dienstleistungen in der Region, wirtschaftliche und soziale Innovationen:   
Wird das Projekt zum ersten Mal umgesetzt? Was ist neu? Ermöglicht es Neues wie z.B. neues Produkt, neue Dienstleistung, Kombination von Produkten/ Dienstleistungen, neuer gesellschaftlicher Nutzen in der Region, Verbindung zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, verstärkte Beteiligung der Bevölkerung, etc.

Begründung: .............................................................................................................................

...................................................................................................................................................

1. **Publizitätsbestimmungen**

Hiermit wird verpflichtend zugesagt, dass die Publizitätsbestimmungen eingehalten werden und bei der Öffentlichkeitsarbeit auf die Beteiligung der fördergebenden Stellen (Europäischer Union, Bund und Land) hingewiesen wird. Hinweis z.B. auf den Printmedien und auf der Webseite (Titelseite), Poster, Schilder, Informationsmaßnahmen, etc.



Weiters wird die Verwendung des Regionalverband-Logos bei Aussendungen, Werbematerial, Beschilderungen, etc. zugesagt.

Es gelten mit Unterzeichnung der Antragsunterlagen die Sonderrichtlinien zu LE-Projektförderungen des Bundesministeriums.  
Ich bin als förderwerbende Person damit einverstanden, dass die Projektdaten vertraulich an das Projektauswahlgremium, an das Land Salzburg, Referat 4/08 sowie die AMA Agrarmarkt Austria weitergeleitet werden.

|  |
| --- |
| ……...2023  Ort, Datum |
| ……………………………………………….. |
| Unterschrift / Stempel |